

**OGGETTO: CONFERMA DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2010.**

**LA GIUNTA COMUNALE**

**PREMESSO** che :

- il Capo I del D.lgs. 15 novembre 1993 n. 507, come successivamente integrato e modificato, stabilisce la disciplina dell'Imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- l'art. 3, comma 5, dello stesso D.lgs. 15 novembre 1993 n. 507, come modificato dall'art. 10, comma 1, della Legge 23 dicembre 2001 n. 448, testualmente recita:  
*5. In deroga all'art. 3 della legge 27 luglio 2000 n. 212, le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno.*
- l'art. 17, comma 1-bis, del citato D.lgs. 15 novembre 1993 n. 507, introdotto dall'art. 10, comma 1, lett. c), della Legge 23 dicembre 2001 n. 448, così dispone:  
*1-bis. L'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati. I comuni, con regolamento adottato ai sensi dell'art. 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446, possono prevedere l'esenzione dal pagamento dell'imposta per le insegne di esercizio anche di superficie complessiva superiore al limite di cui al periodo precedente.*
- l'art. 2-bis del D.L. 22 febbraio 2002 n. 13, convertito con modificazioni nella Legge 24 aprile 2002 n. 75, reca ulteriori precisazioni in ordine alla esenzione dell'imposta per le insegne di superficie complessiva fino a cinque metri quadrati.
- l'art. 11, comma 10, della Legge 27 dicembre 1997 n. 449, come modificato dall'art. 30, comma 17, della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 così dispone:  
*10. Le tariffe e i diritti di cui al Capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 20 per cento a decorrere dal 1° gennaio 1998 e fino a un massimo del 50 per cento a decorrere dal 1° gennaio 2000 per le superfici superiori al metro quadrato, e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato.*
- l'art. 1 del D.P.C.M. del 16 febbraio 2001 ha rideterminato le tariffe per la pubblicità ordinaria, di cui all'art. 12 del richiamato D.lgs. 15 novembre 1993 n. 507;
- l'art. 54, commi 1 e 2, del D.lgs. 15 dicembre 1997 n. 446, come modificato dall'art. 6 del D.lgs. 23 marzo 1998 n. 56 e dall'art. 54 della Legge 23 dicembre 2000 n. 388, testualmente recita:  
*1. Le province e i comuni approvano le tariffe e i prezzi pubblici ai fini dell'approvazione del bilancio di previsione.*  
*1-bis. Le tariffe ed i prezzi pubblici possono comunque essere modificati in presenza di rilevanti incrementi nei costi relativi ai servizi stessi, nel corso dell'esercizio finanziario. L'incremento delle tariffe non ha effetto retroattivo.*
- l'art. 53, comma 16, della Legge 23 dicembre 2000 n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della Legge 28 dicembre 2001 n. 448, così dispone:  
*Il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. ....omissis.....*
- l'art. 42, comma 2, lett. f), del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267 prevede che il Consiglio Comunale ha competenza, tra l'altro, relativamente alla istituzione ed all'ordinamento dei tributi, con esclusione delle determinazioni delle relative aliquote;

- l'art. 48 dello stesso D.lgs. 18/08/2000 n. 267 così dispone:
  1. ....omissis.....
  2. *La giunta compie tutti gli atti rientranti ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2, nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al consiglio e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo statuto, del sindaco o del presidente della provincia o degli organi di decentramento; collabora con il sindaco e con il presidente della provincia nell'attuazione degli indirizzi generali del consiglio; riferisce annualmente al consiglio sulla propria attività e svolge attività propositive e di impulso nei confronti dello stesso.*
  3. ....omissis.....

**DATO ATTO** che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 22-3-1996, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Regolamento in materia di Imposta comunale sulla pubblicità e di diritto sulle pubbliche affissioni, ai sensi dell'art. 3, comma 1, del D.lgs. 15 novembre 1993 n. 507;

**DATO ATTO**, altresì, che l'Ente non si è avvalso della facoltà di prevedere l'esenzione dal pagamento dell'imposta anche per le insegne di superficie complessiva superiore ai cinque metri quadrati;

**RILEVATO** che questo Comune per l'anno 2002, con atto n.14 del 2-2-2002, ha deliberato:

- l'applicazione di un aumento del 20%;
- l'applicazione di un incremento del 50% per le superfici superiori al metro quadro;
- di confermare le tariffe, sulla base delle modifiche intervenute dopo l'approvazione del D.Lgs. 507/93, PER L'ANNO 2010;

**RICHIAMATA** la propria delibera nr.4 in data 26-3-2008 con la quale è stato modificato l'art.26 "Pubblicità ordinaria" del regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e pubbliche affissioni;

**RITENUTO**, pertanto, di dover applicare la modifica al Regolamento comunale di cui sopra provvedendo a confermare la tabella delle tariffe sulla pubblicità per l'anno 2010, con conferma che il periodo della pubblicità temporanea viene alzato da "**fino a tre mesi a fino a mesi quattro**";

**RITENUTO** di dover determinare un incremento del == % (== per cento) e del == % (== per cento) per le superfici superiori al metro quadro, delle tariffe dell'Imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, al fine di assicurare:

- il finanziamento dei programmi e dei progetti specificati nella relazione previsionale e programmatica, da approvare congiuntamente al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2010;
- il mantenimento di determinati standard qualitativi e quantitativi dei servizi da garantire alla collettività;
- il raggiungimento dell'equilibrio economico-finanziario di bilancio;

**LETTA** la relazione del Responsabile del Servizio Fiscalità locale, allegata al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale, dalla quale risulta un gettito complessivo dell'Imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni stimato in Euro 11.200,00;

**UDITA** la relazione dell'Assessore al bilancio;

**VISTI:**

- il D.lgs. 15 novembre 1993 n. 507;
- il D.lgs. 15 dicembre 1997 n. 446;
- Legge 27 dicembre 1997 n. 449;
- Legge 16 maggio 1999 n. 133;
- la Legge 23 dicembre 1999 n. 488;
- il D.P.C.M. del 16 febbraio 2001;
- il D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267;
- la Legge 23 dicembre 2000 n. 388;
- la legge 23 dicembre 2001 n. 448;
- il D.P.C.M. del 16/ febbraio 2001;
- le Circolari del Ministero delle Finanze n. 160/E del 29 novembre 1999 e 13/E del 19 gennaio 2000;
- il vigente Regolamento in materia di applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- il vigente Regolamento di contabilità;
- lo Statuto dell'Ente.

PRESO atto dei pareri sopra espressi ai sensi dell'art. 49 e dell'attestazione di cui all'art. 151 - 4° comma – del D.Lgs. 18 agosto 2000 n.267;

TUTTO ciò premesso;

CON voti unanimi espressi nelle forme di legge;

## D E L I B E R A

Per i motivi espressi in premessa e che di seguito si intendono integralmente riportati:

1. **DI CONFERMARE**, per l'anno 2010, gli incrementi di cui al D.P.C.M. del 16-2-2001, delle tariffe dell'Imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, da applicarsi sulle misure stabilite dal D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507;
2. **DI DARE ATTO**, quindi, che, a seguito dell'applicazione degli incrementi adottati nel 2002, della rideterminazioni della tariffa ordinaria stabilita dal DPCM del 16-2-2001 e della modifica all'art.26 del Regolamento introdotta con delibera di C.C. nr.4 del 26-3-2008, le tariffe ed i diritti per l'anno 2010 sono così confermati:

### IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ - 2010

DESCRIZIONE	TARIFFA PRECEDENTE	TARIFFA 2010
. <b>PUBBLICITÀ' ORDINARIA</b> (per superfici fino al mq) (insegne-cartelli-locandine-targhe-stentardi-ecc..) per anno solare	€. 13,63	€. 13,63
Per frazioni di mese o periodi non superiori a 4 mesi. <b>al metro quadrato</b>	€. 1,37 (x ogni mese o fraz.)	€. 1,37 (x ogni mese o fraz.)
• <b>PUBBLICITA' ORDINARIA</b> (per superfici superiori al mq e fino a mq,5,5) <b>al metro quadrato</b> (per anno solare)	€. 20,45	€. 20,45
Per frazioni di mese o periodi non superiori a 4 mesi. (per superfici superiori al mq e fino a mq,5,5) <b>al metro quadrato</b>	€. 2,04 (x ogni mese o fraz.)	€. 2,04 (x ogni mese o fraz.)
. <b>PUBBLICITA' ORDINARIA</b> (per superfici sopra i mq,5,5) <b>al metro quadrato</b> (per anno solare)	€. 27,26	€. 27,26
Per frazioni di mese o periodi non superiori a 4 mesi. (per superfici sopra i mq,5,5) <b>al metro quadrato</b>	€. 2,72 (x ogni mese o fraz.)	€. 2,72 (x ogni mese o fraz.)
. <b>PUBBLICITÀ' SU VEICOLI</b> (conto proprio o altrui interno/esterno veicoli in genere) <b>al metro quadr.</b> , (superf. fino al mq.) (per anno solare)	€. 13,63	€. 13,63
Per frazioni di mese o periodi non superiori a 3 mesi. <b>al metro quadrato</b>	€. 1,37	€. 1,37
• <b>PUBBLICITÀ' SU VEICOLI</b> (conto proprio o altrui interno/esterno veicoli in genere) <b>al metro quadr.</b> , (superf. superiori al mq. e fino a mq,5,5) (per anno solare)	€. 20,45	€. 20,45
Per frazioni di mese o periodi non superiori a 3 mesi. (per superfici superiori al mq e fino a mq,5,5) <b>al metro quadrato</b>	€. 2,04	€2,04
• <b>PUBBLICITÀ' SU VEICOLI</b> (conto proprio o altrui interno/esterno veicoli in genere) <b>al metro quadr.</b> , (superf. sopra i mq,5,5) (per anno solare)	€. 27,26	€. 27,26
Per frazioni di mese o periodi non superiori a 3 mesi. (per superfici sopra i mq,5,5) <b>al metro quadrato</b>	€. 2,72	€. 2,72
. <b>PUBBLICITA' PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI PROPRIETA' IMPRESA:</b> (per anno solare)		
• Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg	€. 59,50	€. 59,50
• Superfici superiori al mq	€. 99,1€	€. 99,1€
• Motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti categorie	€. 29,75	€. 29,75
• Superfici superiori al mq	€. 49,58	€. 49,58
. <b>PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI. fino al metro quadrato</b> (per anno solare)	€. 39,66	€. 39,66

• Superfici superiori al mq. <b>al metro quadrato</b> (per anno solare)	€. 66,11	€. 66,11
<b>. PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON DIAPOSITIVE E PROIEZIONI</b> (per ogni giorno fino a 30 giorni)	€. 2,48	€. 2,48

DESCRIZIONE	TARIFFA PRECEDENTE	TARIFFA 2010
<b>. PUBBLICITA' EFFETT. CON STRISCIONI SU STRADE O PIAZZE al metro quadrato</b> (ogni 15 gg. o frazione)	€. 13,63	€. 13,63
<b>. PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON AEROMOBILI. Al metro quadrato</b> (per ogni giorno o frazione)	€. 59,50	€. 59,50
<b>. PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI</b> (per ogni giorno o frazione)	€. 29,75	€. 29,75
<b>. PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON DISTRIBUZIONE DI VOLANTINI O ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO</b> (per ciascuna persona e per ogni giorno).	€. 2,48	€. 2,48
<b>. PUBBLICITÀ' EFFETTUATA CON APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI</b> (per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno)	€. 7,44	€. 7,44

**Per la pubblicità effettuata in forma luminosa od illuminata, effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi, o qualsiasi altro mezzo, per ogni metro quadrato, le tariffe sopra indicate vengono maggiorate del 100%;**

#### DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI 2010

DESCRIZIONE	TARIFFA PRECEDENTE	TARIFFA 2010
<b>. DIRITTO PER I PRIMI 10 GIORNI</b> (per manifesti fino al mq.)	€. 1,24	€. 1,24
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione (fino al mq.)	€. 0,37	€. 0,37
• Per manifesti superfici superiori a 1 mq. (fino a 10 giorni)	€. 2,07	€. 2,07
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione (super. al mq.)	€. 0,62	€. 0,62
<b>DIRITTO FISSO PER AFFISSIONI D'URGENZA</b>	€. 30,99	€30,99

3. **DI STIMARE**, sulla base delle proiezioni elaborate dal Responsabile del Servizio Fiscalità locale, il gettito complessivo dell'Imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni in Euro 11.200,00, da iscriversi nel Bilancio annuale di previsione dell'esercizio finanziario 2010;
4. **DI STABILIRE**, con successivo atto, le modalità ed i termini di pagamento dell'imposta e dei diritti di cui sopra;
5. **DI CONFERMARE l'esenzione** dall'imposta sulle pubbliche affissioni i manifesti delle affissioni funebri (avvisi e ringraziamenti) per il 2010. La minore entrata sarà compensata dagli aumenti applicati nel 2002 alle suddette tariffe e confermate per il 2010;
6. **DI ALLEGARE** copia del presente atto alla deliberazione del Consiglio Comunale di approvazione del Bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2010, così come disposto dall'art. 172, comma 1, lett. e), del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267;
7. **DI DICHIARARE**, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

=====